

全国重点种猪企业生产监测月度报告

--

2020年4月

中国畜牧业协会猪业分会

2020年5月11日

摘要：协会监测规模种猪场能繁母猪存栏量环比继续增长，同比增幅扩大。短期生猪价格仍将处于高位震荡，肥猪价格短期超跌后随着消费改善预计面临弱反弹。种猪市场将继续保持较好态势，销量有望保持好势头，但是价格上涨乏力，面临拐点。

一、本月监测变化特点

1、规模种猪场能繁母猪存栏量环比继续增长，同比增幅扩大

本月能繁母猪存栏总量环比增长 3.7%，同比增长 30.9%（上个月同比增 19.1%）。其中，二元母猪存栏量增 6.7%，同比增 42.0%（上个月同比增 24.4%）。

从4月份数据看，协会监测规模种猪企业二元能繁母猪存栏量增幅比较大。

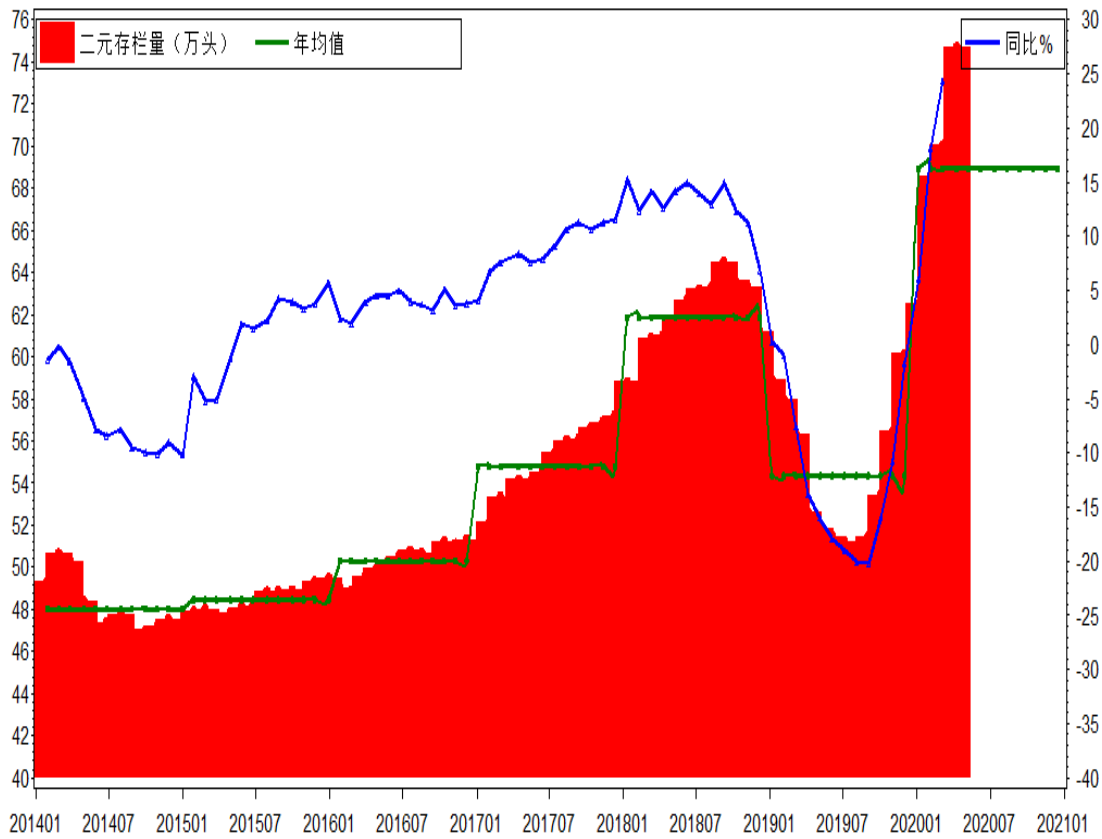


图1 协会定点监测企业二元母猪存栏量
数据来源：中国畜牧业协会

2、种猪销量下降，价格面临回落风险

本月二元母猪销量环比下降 14.1%，同比增长 58.5%；1 至 4 月累计销量同比增 93.7%。

本月纯种母猪销量环比下降 4.7%，同比增 131.2%；1 至 4 月累计销量同比增 168.0%。

在价格方面，原种价格下降 1.6%，祖代价格下降 1.3%，二元母猪价格上涨 0.4%。本月二元母猪体重 67.8kg，环比上涨 4.1%，同比增 3.1%。

本月纯种种猪销量和价格均跌。二元种猪价格基本持平，但是下降明显。本月种猪销量环比下跌与 3 月份基数较高有关。3 月销量很高是因为 2 月受疫情影响很多待售种猪不能运出。从二元后备母猪月度销量绝对值看，四月份销售量达到 10.4 万头，仍然高于 2014 年至 2018

年均值 8.6 万头，说明种猪市场行情仍然很好，只是价格前期涨幅太大面临回落风险。

二、市场预测

协会监测规模种猪场能繁母猪存栏量继续增长，二元母猪存栏量同比增幅扩大。从监测数据来看，短期看肥猪供应仍然偏紧，考虑到需求较弱等原因，预计价格后期随消费改善有望弱反弹。仔猪价格和种猪价均有继续回落的空间。

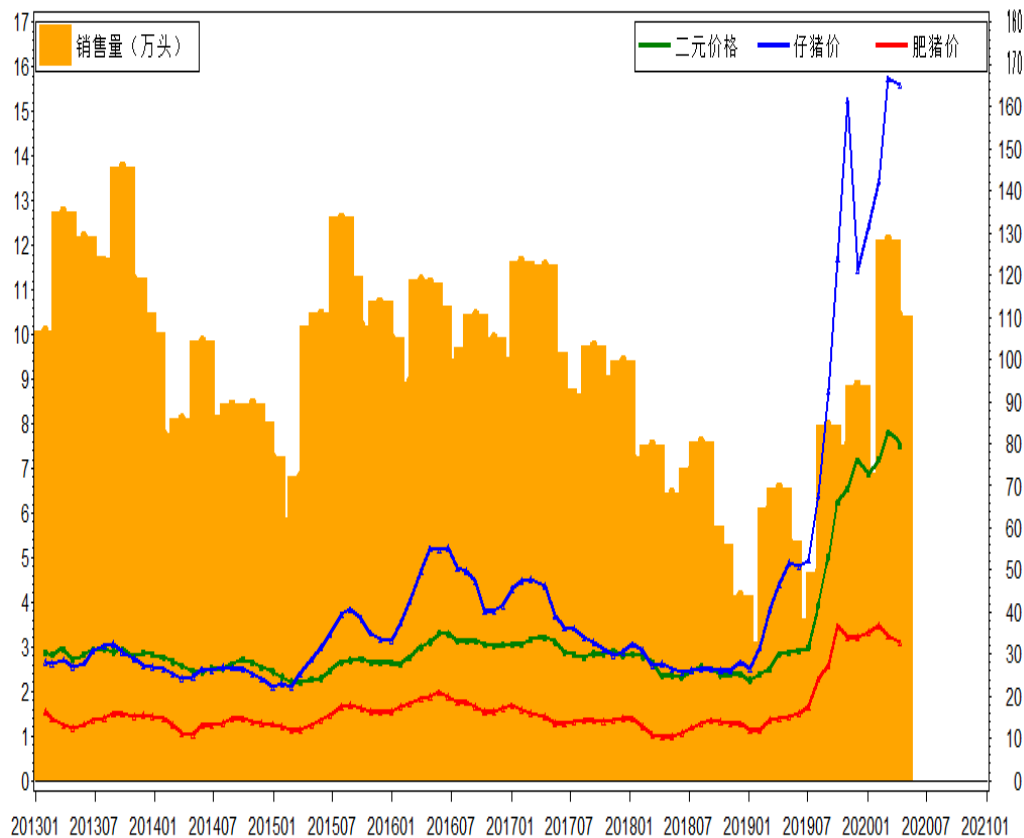


图2 二元母猪销量和仔猪价格、肥猪价格
数据来源：中国畜牧业协会